



CULTURA DIGITAL II

**PROGRAMA DE ESTUDIOS Y
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS**

RECURSO SOCIOCOGNITIVO

SEGUNDO SEMESTRE
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR



ceti
CENTRO DE ENSEÑANZA
TÉCNICA INDUSTRIAL

PRESENTACIÓN

El rediseño curricular del modelo educativo del tecnólogo, articula los tres componentes del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior: i) el fundamental; ii) el ampliado; y iii) el profesional, ahora laboral.

El **currículum fundamental** se compone de las áreas del conocimiento (Ciencias sociales, Humanidades y Ciencias naturales, experimentales y tecnología) y de recursos sociocognitivos (Pensamiento matemático, Lengua y comunicación, Inglés, Conciencia histórica y Cultura digital), el cual tiene como uno de sus objetivos, el desarrollo integral del estudiantado. Para lograr esto, es importante que las y los docentes trabajen de manera colaborativa mediante los diferentes niveles de transversalidad (intra, multi, inter y trans) entre las diversas disciplinas con apoyo de las metodologías activas.

El Centro de Enseñanza Técnica Industrial retoma como punto de partida estas propuestas didácticas emitidas por la COSFAC, para aterrizarlas en las necesidades y características de su modelo educativo, generando de este proceso reflexivo las orientaciones pedagógicas en cada una de las UAC's, las cuales complementan las progresiones para lograr los aprendizajes de trayectoria.

En la UAC de **Cultura digital II** se abordan 7 progresiones de aprendizaje que guían el cumplimiento de las metas de las categorías y de sus subcategorías, abonando al proceso formativo integral del estudiantado.



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

MARCO CURRICULAR COMÚN: RECURSO SOCIOGNITIVO

Modalidad:

Presencial

UAC:

Cultura digital II

Clave:

30620-0002-23CF

Semestre:

Segundo

Academia:

Cultura digital

Créditos:

3.6

Horas Semestre:

36

Horas Semanales:

2

Fecha de elaboración:

Diciembre 2023

Fecha de última

actualización:

II. PROGRESIONES DE APRENDIZAJE

CONCEPTO CENTRAL: CREATIVIDAD DIGITAL

1. Utiliza herramientas digitales para el aprendizaje que le permiten acceder al conocimiento y la experiencia, innovar, hace más eficiente los procesos en el desarrollo de proyectos aplicado a las Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología, Ciencias Sociales, Humanidades, Recursos Sociocognitivos y Socioemocionales, según sus necesidades y contextos.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Interactúa de acuerdo con su contexto a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, conocimiento de aprendizajes digitales, para ampliar su conocimiento y vincularse con su entorno.</p> <p>M2 Colabora en comunidades virtuales para impulsar el aprendizaje en forma autónoma y colaborativa, innova y eficiente los procesos en el desarrollo de proyectos y actividades de su contexto.</p>	<p>C2 Comunicación y colaboración.</p>	<p>S1 Comunicación digital.</p> <p>S2 Herramientas digitales para el aprendizaje.</p> <p>S3 Comunidades virtuales de aprendizaje.</p> <p>S4 Herramientas de productividad.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza diferentes herramientas digitales para la elaboración de actividades de productividad aplicados a aprendizajes en proyectos según sus necesidades y contextos. 		<p>La utilización de diferentes herramientas digitales para su aprendizaje.</p>
		HRS ESTIMADAS
		<p>2 horas.</p>

2. Colabora en equipos de trabajo con el uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, Conocimiento y Aprendizajes Digitales para interactuar, comunicarse, investigar, buscar, discriminar y gestionar información.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Interactúa de acuerdo con su contexto a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, conocimiento de aprendizajes digitales, para ampliar su conocimiento y vincularse con su entorno.</p> <p>M2 Colabora en comunidades virtuales para impulsar el aprendizaje en forma autónoma y colaborativa, innova y eficiente los procesos en el desarrollo de proyectos y actividades de su contexto.</p>	<p>C2 Comunicación y colaboración.</p>	<p>S1 Comunicación digital.</p> <p>S2 Herramientas digitales para el aprendizaje.</p> <p>S3 Comunidades virtuales de aprendizaje.</p> <p>S4 Herramientas de productividad.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza diferentes herramientas digitales para trabajar en equipos, comunicarse e interactuar en investigaciones y gestionar la información. 		<p>Manejo de diferentes herramientas digitales para comunicarse y colaboración con comunidades virtuales.</p>
		HRS ESTIMADAS
		<p>2 horas.</p>

3. Conoce la teoría del color y metodología del diseño para la elaboración de contenidos digitales para sus actividades académicas y cotidianas de acuerdo con su contexto.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Utiliza herramientas, servicios y medios digitales para crear contenidos, difundir información, potenciar su creatividad e innovación.</p> <p>M2 Realiza investigación, entornos digitales para extraer, recopilar, ordenar y graficar información aplicable a las áreas del conocimiento.</p>	<p>C4 Ciudadanía digital.</p>	<p>S1 Creación de contenidos digitales.</p> <p>S2 Desarrollo digital.</p> <p>S3 Literacidad digital.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> • Aplica el uso de la teoría del color y manipula la mezcla de colores para la elaboración de proyectos escolares y personales de acuerdo a su contexto. 		<p>Conoce la teoría del color aditiva, sustractiva y la mezcla de colores.</p> <p>Manejo en las propiedades del color y su armonía.</p>
		HRS ESTIMADAS
		<p>2 horas.</p>

4. Conoce y aplica técnicas y métodos de investigación digital como cyber etnografía, análisis del contenido en línea, focus group (grupo de foco) online, entrevista online en la metodología digital, métodos de investigación cualitativa online (MICO), entrevista asistida por computadora, análisis de redes sociales (ARS) para buscar, recopilar, extraer, organizar y analizar información de la situación, fenómeno o problemática de su interés conforme a su contexto y recursos.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Utiliza herramientas, servicios y medios digitales para crear contenidos, difundir información, potenciar su creatividad e innovación.</p> <p>M2 Realiza investigación, entornos digitales para extraer, recopilar, ordenar y graficar información aplicable a las áreas del conocimiento.</p>	<p>C4 Creatividad digital.</p>	<p>S1 Creación de contenidos digitales.</p> <p>S2 Desarrollo digital.</p> <p>S3 Literacidad digital.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza diferentes métodos de investigación digital para crear contenidos en línea y difundir la información. • Emplea diferentes herramientas digitales para recopilar, ordenar y graficar información de acuerdo a su contexto. 		<p>Utiliza diferentes métodos de investigación digital como cyber etnografía.</p> <p>Manejo de diferentes herramientas de recopilación de información.</p>
		<p>HRS ESTIMADAS</p> <p>4 horas.</p>

5. Representa la solución de la situación, fenómeno o problemática a través de páginas web (hosting u hospedaje, dominio, ftp, usuarios, contraseñas), con el lenguaje de Marcas Hyper Text Markup Language o HTML.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Utiliza herramientas, servicios y medios digitales para crear contenidos, difundir información, potenciar su creatividad e innovación.</p> <p>M2 Realiza investigación, entornos digitales para extraer, recopilar, ordenar y graficar información aplicable a las áreas del conocimiento.</p>	<p>C4 Creatividad digital.</p>	<p>S1 Creación de contenidos digitales.</p> <p>S2 Desarrollo digital.</p> <p>S3 Literacidad digital.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza herramientas para diseñar y elaborar contenidos en páginas Web. 		Desarrolla páginas web en HTML.
		HRS ESTIMADAS
		4 horas.

6. Utiliza herramientas en línea que permiten investigar y manejar información de situaciones, fenómenos o problemáticas del contexto personal, académico, social y ambiental para difundirla, recopilarla, extraerla, exportarla y analizarla en forma estructurada y organizada.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Utiliza herramientas, servicios y medios digitales para crear contenidos, difundir información, potenciar su creatividad e innovación.</p> <p>M2 Realiza investigación, entornos digitales para extraer, recopilar, ordenar y graficar información aplicable a las áreas del conocimiento.</p>	<p>C4 Creatividad digital.</p>	<p>S1 Creación de contenidos digitales. S2 Desarrollo digital. S3 Literacidad digital.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> • Maneja diferentes herramientas en línea para buscar, seleccionar, organizar y extraer la información. 		<p>Identifica y selecciona diferentes herramientas en línea en las que puede investigar y organizar su información.</p>
		HRS ESTIMADAS
		<p>2 horas.</p>

7. Procesa datos de la situación, fenómeno o problemática investigada mediante herramientas de software que calculen medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y de dispersión (desviación estándar y varianza) y su representación gráfica (barras, pastel, líneas, embudo, mapas, diagramas de dispersión, diagramas de Gantt), para contribuir a su análisis.

METAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<p>M1 Utiliza herramientas, servicios y medios digitales para crear contenidos, difundir información, potenciar su creatividad e innovación.</p> <p>M2 Realiza investigación, entornos digitales para extraer, recopilar, ordenar y graficar información aplicable a las áreas del conocimiento.</p>	<p>C4 Creatividad digital.</p>	<p>S1 Creación de contenidos digitales.</p> <p>S2 Desarrollo digital.</p> <p>S3 Literacidad digital.</p>
ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS DE CETI		APRENDIZAJES PROPUESTOS POR CETI
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza herramientas de software para la realización de datos estadísticos utilizando las medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y gráficos. 		Utilización y manejo de hojas de cálculo.
		HRS ESTIMADAS
		4 horas.



Cultura digital II
Programa de estudios
MCC: Recurso Sociocognitivo
Segundo Semestre

 **GOBIERNO DE MÉXICO** 